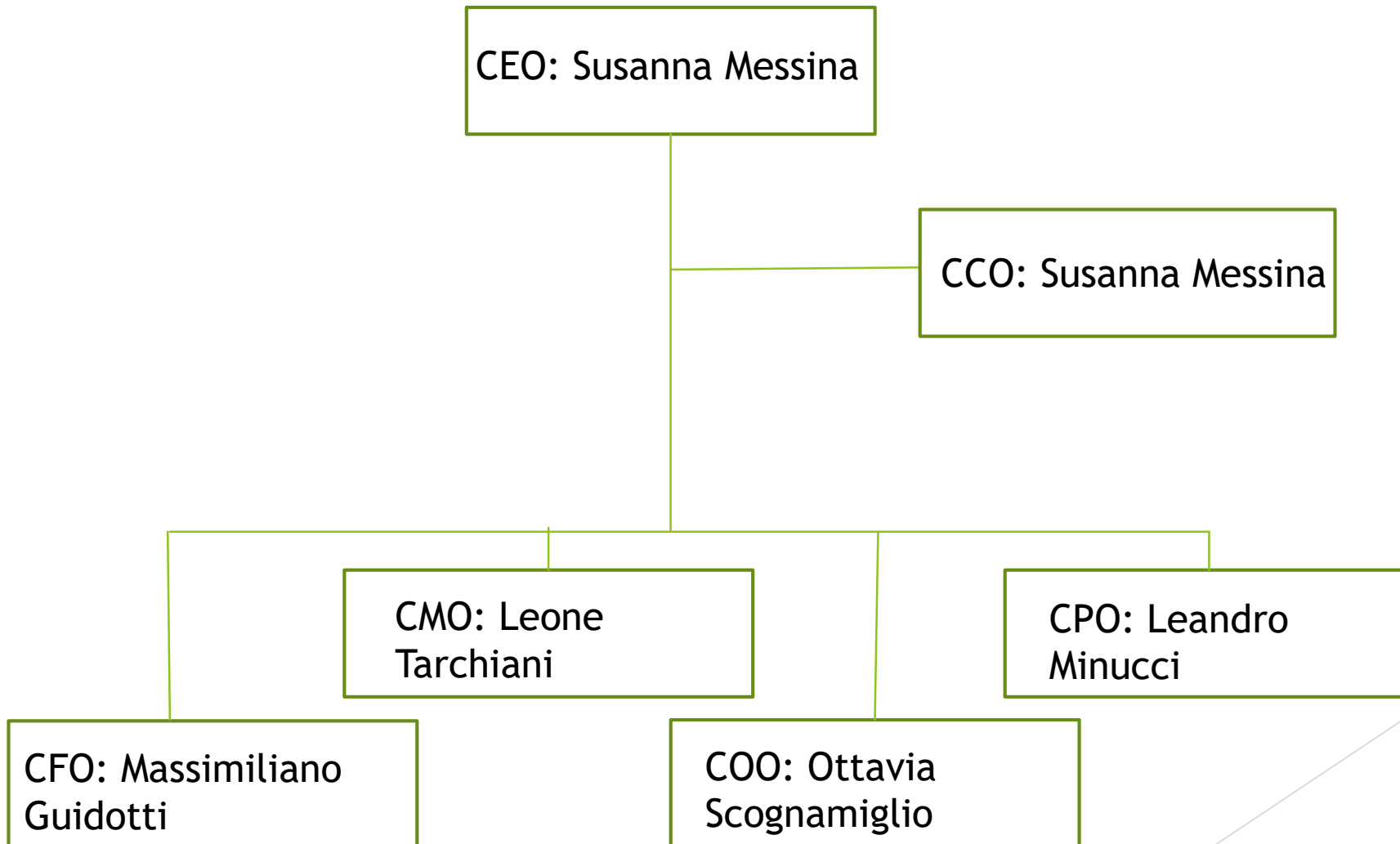


*Herzlich willkommen*



# Organigramm



# Leitbild

- ▶ Faire Löhne
- ▶ Viel Wert auf die Ausbildung
- ▶ Neue Maschinen
- ▶ Viel Wert auf Technologie
- ▶ Maximierten Gewinn
- ▶ Umwelt



# Vision

- ▶ Hohe Qualitaet zu einem fairen Preis - In der Schweiz hergestellt

# Strategie

- ▶ Maximalen Gewinn
- ▶ Hoehe Liquiditaet
- ▶ Die Produktionskapazitaet erhoehen → hohe Modernisierung
- ▶ Beste Mitarbeiter
- ▶ Optimale Auslastung von Maschinen

# Gesamtleitung CEO (Chief Executive Officer)

- Strategisches Handeln des Unternehmens sicherstellen
- Stichentscheid bei Uneinigkeiten
- Das Verhalten des Unternehmung im Griff behalten
- Leitung der Geschäftsleitungssitzungen



# Leitung Kommunikation CCO (Chief Communications Officer)

- Nach aussen aktiv zu kommunizieren
- Pressekonferenzen
- Unternehmen korrekt und positiv darstellen

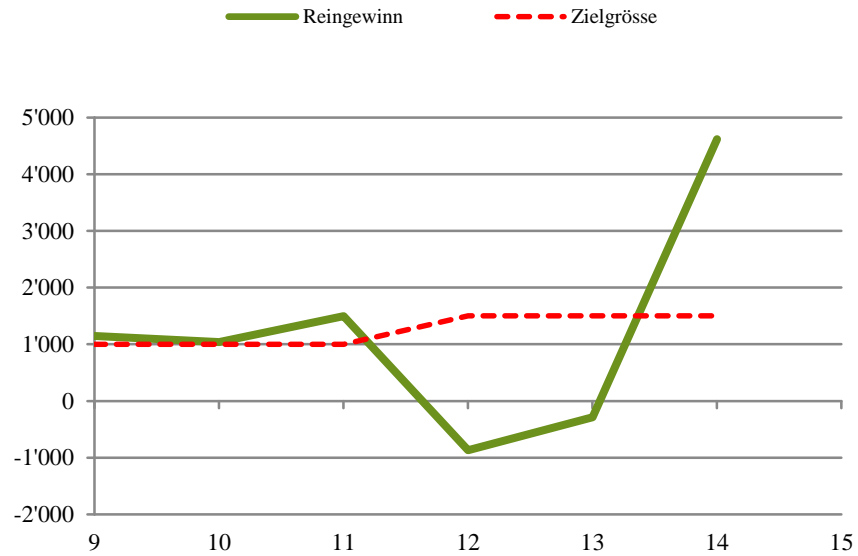


# Leitung Finanzen CFO (chief financial officer)

- Finanzielle Verhältnisse ueberwachen
- Kalkulation vornehmen
- Cash-Management
- Finanzierung der Unternehmensinvestitionen

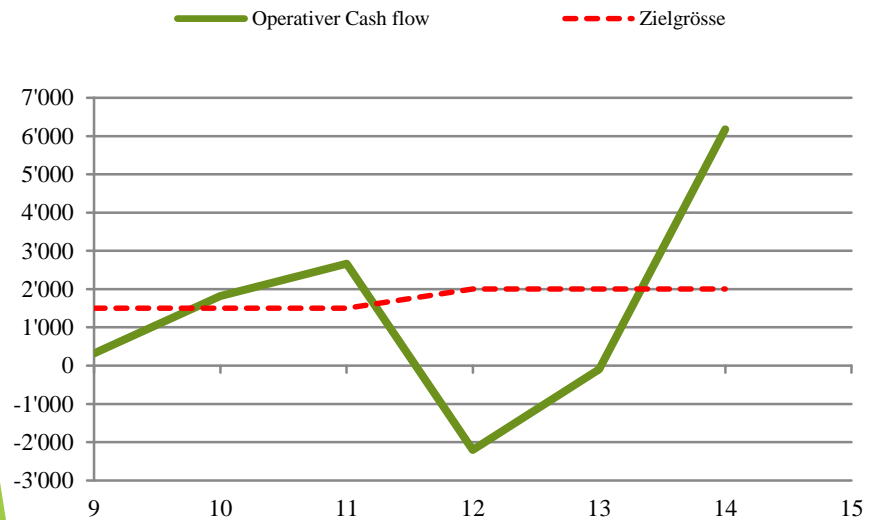


# Finanzen



Reingewinn: **Jahr 14**

4.621 (1000 CHF)



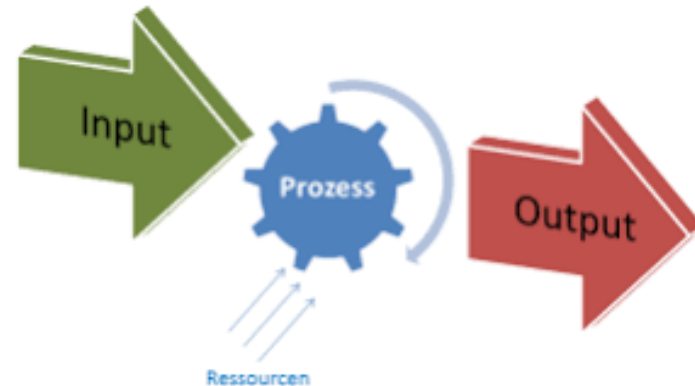
Operativer Cash flow: **Jahr 14**

6.176 (1000 CHF)

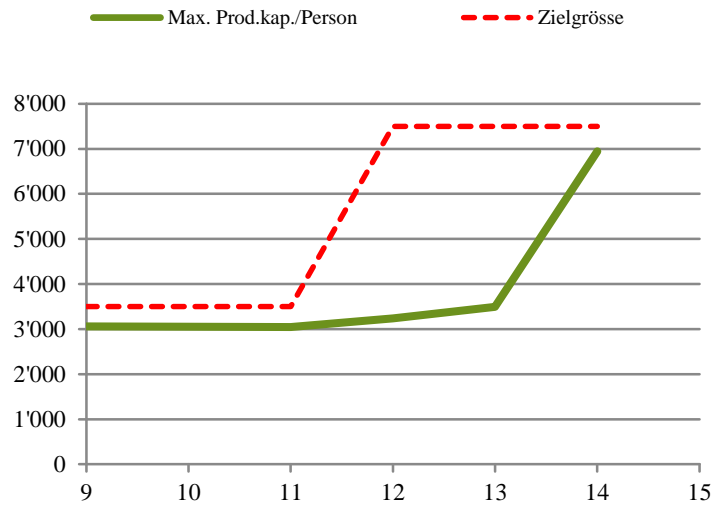


# Leitung Prozesse COO (Chief Operations Officer)

- Anlagen koordinieren (Maschinen und Räumlichkeiten)
- Genug Geld für die Aktivitäten erhalten
- Produktionssteuerung überwachen
- Trends bei der Entwicklung nutzen

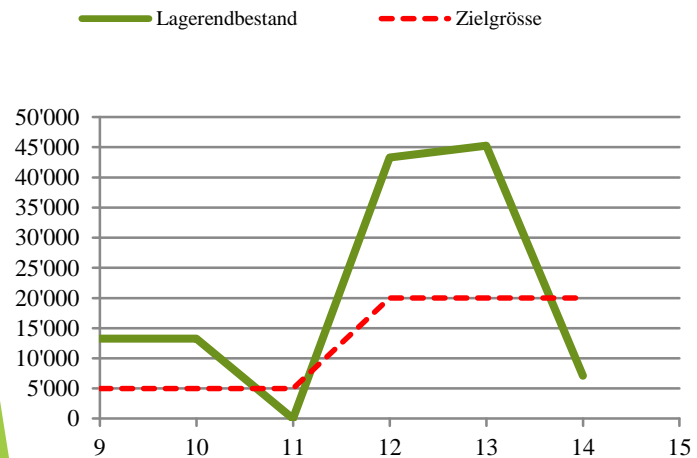


# Prozesse



Max. Produktionskapazität / Person (Stk.): **Jahr 14**

6942 Stk



Lagerendbestand (Stk.): **Jahr 14**

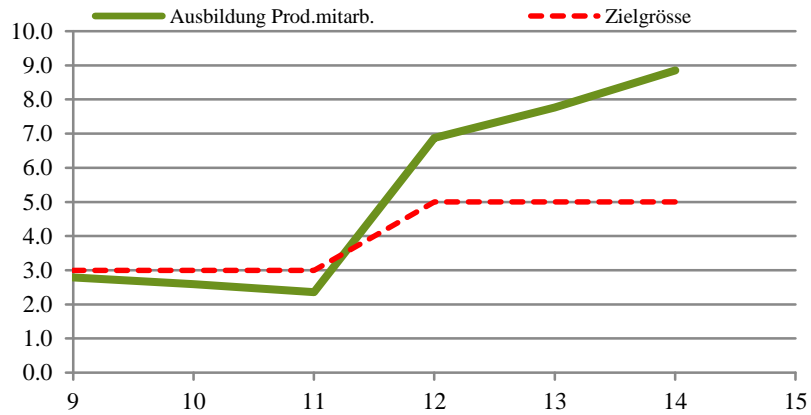
7079 Stk

# Leitung Personal CPO (Chief Personnel Officer)

- Festlegen von Bruttolohn
- Ausbildung für Mitarbeitende
- Personaleinsatz planen (Umschulungen und Kurzarbeit)
- Verhandlungen mit den Sozialpartnern

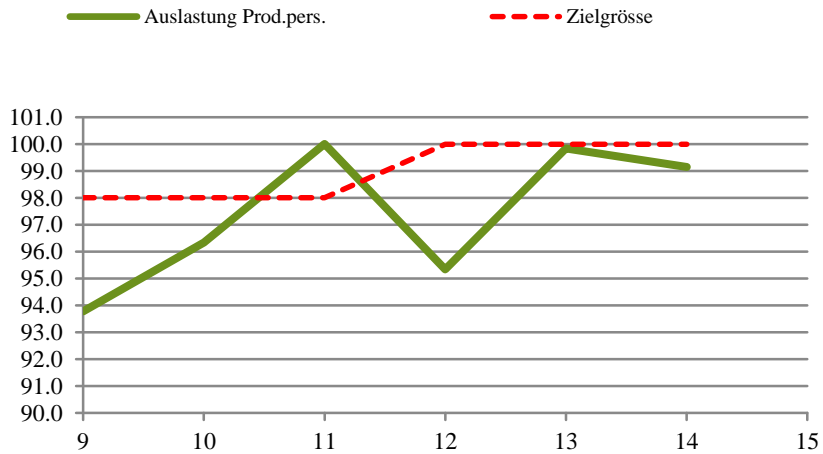


# Personal



Ausbildungsstand Produktionsmitarb: **Jahr 14**  
(Index 1 bis 10=bester)

8,8



Auslastung Produktionspersonal (%): **Jahr 14**

99,2

# Leitung Marketing CMO (Chief Marketing Officer)

- Produkt auf dem Markt richtig platzieren
- Verhaeltnisse auf dem Markt und bei den Kunden ueberwachen
- Beurteilung des Marktes



# Marketingskonzept

- ▶ **Product:** Basketballschuhen
  - ▶ **Price:** 115 Chf. (Inland), 90 Euro (Ausland)
  - ▶ **Place:** Schweiz und Ausland
  - ▶ **Promotion:** Onlineshop, Werbungvideo und Werbungplakat
- 
- **Wo:** Schweiz
  - **Wann:** seit 14 Jahren
  - **Wer:** junge Leute
  - **Was:** freude waehrend dem Sport betreiben
  - **Wie:** durch Werbungvideo und Onlineshop
  - **Womit:** Website



# Marketing Inland



- Preis: 115 CHF
- Detailhandel: mittlere Qualitaet
- Forschung und Entwicklung: 1600 (1000 CHF)
- Werbung: 1700 (1000 CHF)



# Marketing Ausland



- Preis: 90 Euro
- Werbung: 1250 (1000 CHF)
- Qualitätsindex (1 = schlechteste, 100 = beste Qualität): 54
- Mittlere Qualitaet





# Werbeplakat



# WERBEVIDEO



# Fragen?

